



NOVEDADES **BIBLIOGRÁFICAS**

“BIBLIOTECA SAN FRANCISCO JAVIER”



Instituto Especializado
de Estudios Superiores
LOYOLA

El presente folleto de novedades bibliográficas, tiene como propósito difundir en la comunidad académica Loyola la adquisición de libros contenidos en las diferentes bibliografías de los programas de estudio del Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola (IEESL), a la vez motivar su consulta y utilización como fuente de información que sirven de apoyo a la docencia y la investigación.

Los títulos aquí contenidos están disponibles en la **biblioteca “San Francisco Javier”** y pueden ser consultados en sala y como préstamo externo tanto por docentes como por estudiantes.

■ Horario habitual de la biblioteca

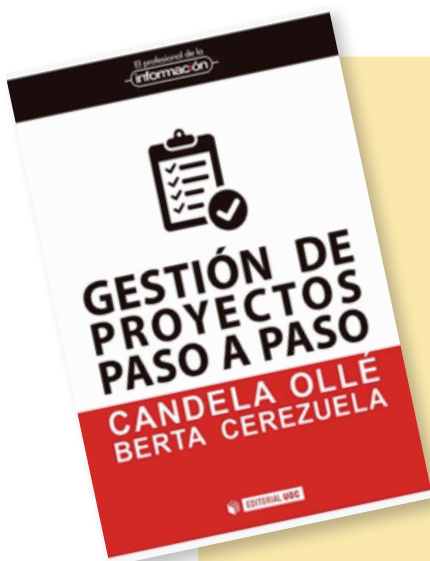
Lunes a viernes | 7:00 a.m. a 10:00 p.m.

Sábado | 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Domingos | 8:00 a.m. a 12:00 m.







Gestión de proyectos paso a paso

La gestión de proyectos es una disciplina cada vez más generalizada en las organizaciones para gestionar todas aquellas actividades que no son recurrentes. Aporta las metodologías, técnicas, herramientas y pautas para asegurar que un proyecto alcance sus objetivos. El project manager o gestor de proyectos debe liderar un proceso que requiere gestionar múltiples ámbitos (costes, personas, calidad, comunicación) en un entorno organizativo interno, de partenariado o con equipos virtuales; un liderazgo en el que es esencial contar con habilidades como la gestión de equipos o de incertidumbres. Este libro pretende servirle de ayuda y de guía práctica para conducir cualquier proyecto con garantías de éxito.

Sistema de gestión de calidad según ISO 9001:2015

El libro “Sistema de Gestión de Calidad Según ISO 9001:2015 para mejorar los procesos de capacitación, Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto 2018”, desarrollado con el objetivo de diseñar un Sistema de Gestión de la calidad basado en ISO 9001:2015, considerando 14 meses como tiempo máximo para la investigación siendo su desarrollo en el distrito de Tarapoto, departamento de San Martín. Se fundamenta el trabajo en la norma ISO 9001:2015, ley Universitaria 3020, la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública y los reglamentos internos de la institución. El tipo de investigación es descriptiva propositiva, la población se categorizo en dos secciones los docentes ordinarios participantes del proceso y los responsables de la gestión del proceso de estudio tanto a nivel institucional como por cada facultad siendo 311 y 33 respectivamente, y la muestra 75 y 33, se usó en dos cuestionarios como instrumentos para recoger información y confirmar con el procesamiento de los datos la problemática descrita en esta investigación.



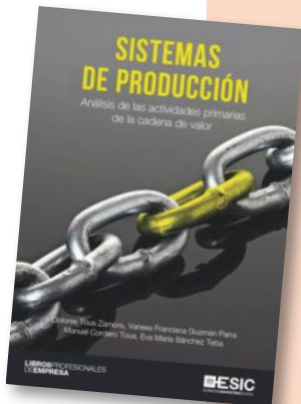
MF1005_3 Optimización de la cadena logística

El Módulo Formativo MF1005_3 Optimización de la cadena logística forma parte de los Certificados de Profesionalidad: COML0209 Organización del transporte y la distribución, COML0210 Gestión y control de aprovisionamiento y COML0309 Organización y gestión de almacenes, de la familia profesional comercio y marketing.



La finalidad de este módulo es conocer los procesos de la cadena de suministros, para colaborar en la optimización de la cadena logística con los criterios establecidos por la organización. Para ello, conoceremos las fases y operaciones de la cadena, los departamentos y áreas que forman parte de la logística.

Conoceremos la importancia de la logística inversa, los costes logísticos, los sistemas de almacenamiento idóneos y la mejora del transporte. Todo ello para conseguir el objetivo final que es ofrecer el mejor servicio al cliente con el mínimo coste.



Sistemas de producción

El libro estudia el sistema de producción desde una perspectiva estratégica, utilizando para ello la cadena de valor de Porter, de forma que se analice la producción de bienes y servicios buscando las actividades que generen valor añadido a la empresa. Se investiga a partir de la cadena de valor de las actividades primarias del sistema de producción. El objetivo de esta obra es que sirva de manual para la docencia de las asignaturas que estudian el sistema de producción en diferentes grados universitarios.

Gestión de proyectos

¿Cómo frenar el alcance de su proyecto cuando tiene a un grupo de partes interesadas exigentes respirando en su nuca?, ¿y trazar un horario que todos puedan cumplir?, ¿y motivar a los miembros del equipo que tienen demandas que compiten en su tiempo y atención? Ya sea que esté manejando su primer proyecto o simplemente cansado de improvisar, esta guía le dará las herramientas y la confianza que necesita para definir metas inteligentes, cumplirlas y capturar las lecciones aprendidas para que los proyectos futuros sean aún más fáciles.



Manual de estrategia de operaciones

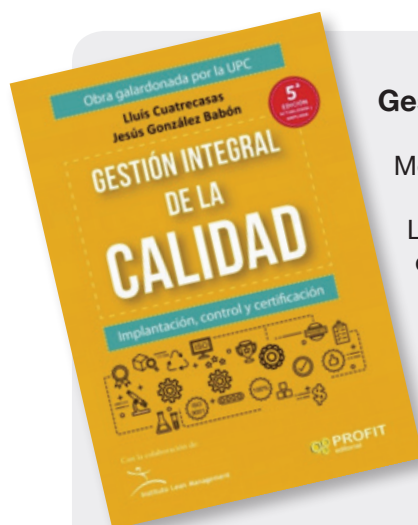
Cómo alcanzar la excelencia y crear valor en la cadena de suministro.

Alcanzar la excelencia en las operaciones es posible y la ruta para llegar hasta allí se describe en este libro. En un marco de mercados impredecibles y volátiles, de clientes informados y exigentes, es fundamental que las cadenas de suministro y el área de operaciones estén perfectamente alineadas con las expectativas de los clientes y con la propuesta de valor de las empresas.

Las cadenas de suministro y el área de operaciones han dejado de ser un centro de costo para convertirse en una organización donde se crea valor para las compañías y sus clientes. Los mercados requieren que las cadenas de suministro dejen de tener un enfoque interno, para desarrollar un enfoque centrado en el cliente, algo que representa un desafío extraordinario, especialmente para las cadenas de suministro más tradicionales, enmarcadas en organizaciones B2B.

La diversificación de las compañías hacia nuevos mercados, la explosión del comercio electrónico y la irrupción de empresas disruptivas han cambiado las necesidades de la clientela, que ahora demanda atributos más diferenciadores. Esta disparidad de atributos no puede ser entregada por un solo modelo de cadena de suministro. La época en la que un solo tipo de organización de cadena de suministro valía para todo ha pasado a la historia.

Este libro presenta un modelo de cuatro pasos para alinear la estrategia de operaciones con las expectativas de los clientes, poniendo a disposición herramientas y casos prácticos para diseñar una estrategia de operaciones que permita entregar el valor prometido a los clientes.



Gestión integral de la calidad

Metodologías y técnicas para implantar la calidad total.

La gran competitividad que hay en todos los sectores y el bajo coste al que debe obtenerse la calidad ha obligado a asegurarla en todos los productos y sus procesos. Este libro trata los conceptos, metodologías y técnicas más avanzadas que permiten obtener la calidad total en las organizaciones y gestionar sus procesos al mínimo coste. Se trata de una edición mejorada y actualizada de la del año 2010, que fue galardonada por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Entre las novedades se presenta el Modelo de Calidad y Excelencia EFQM, relanzado en el año 2013 y que ha mejorado el rendimiento sostenible y la competitividad de las organizaciones europeas. También se ha desarrollado la última versión de la Norma ISO 9001/2015, que según la Asociación Española para la Calidad es la mayor revisión de la norma llevada a cabo. Y se han incluido tres nuevos capítulos relacionados con la calidad a través de la Metrología y la Calibración Industrial, la Responsabilidad Social Corporativa y la Calidad, y la metodología Lean dentro de la Gestión de la Calidad. Una lectura imprescindible para todas las organizaciones que quieren crecer y convertirse en líderes de su mercado.





Monitoreo y análisis estadístico de procesos con aplicaciones MF 1005_3: Optimización de la cadena de logística

El enfoque empleado en este texto hace énfasis en la aplicación e interpretación del comportamiento estadísticos de los procesos de producción de bienes y servicios. Fue desarrollado a partir de las notas de clase de la asignatura Control y Gestión Integral de la Calidad en los programas de Ingeniería industrial y en la especialización en Gerencia de la Calidad de la Universidad del Norte Colombia. Mediante ejemplos y estudios de casos, la obra introduce al lector en los conceptos básicos y la terminología del control de calidad, los conceptos y modelos estadísticos para el control de procesos, los gráficos de monitoreo y seguimiento de procesos, las cartas de monitoreo por variables y por atributos, los muestreos por aceptación y los planes de muestreo para procesos de producción en serie.

Gamificación en la empresa

Gamificación en la empresa es un libro dedicado a la metodología de aprendizaje en el entorno empresarial. Desde comienzos del siglo XXI, La gamificación ha sido una de las metodologías más utilizadas no solo dentro del marco educativo sino también dentro del mundo de la empresa, obteniendo grandes beneficios de ello. A través de este libro descubrirás algunas de sus cuestiones más esenciales: desde el origen del concepto, sus objetivos, el diseño que debemos construir para que nuestro sistema gamificado sea más eficaz, así como entrevistas con profesionales que nos ayuden a conocer cómo es la ramificaciones en la empresa.



Gestión por procesos y riesgo operacional

Todas las organizaciones están implicadas en procesos cuyo profundo conocimiento es fundamental para intentar mejorar, siendo eficaces y ganando en competitividad. Este libro ayuda a las organizaciones en la gestión del riesgo operacional y nos encamina hacia una mejora continua, de cara a nuestro negocio y también a nuestros clientes. En el desempeño de estos procesos surgen incidencias que, implantando unas herramientas y técnicas determinadas, podemos solventar fácilmente. El autor de este libro, José Manuel Pardo Álvarez, es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Gestión de la calidad total por la Escuela de Organización Industrial y Técnico superior en Prevención de riesgos laborales. Ejerce como consultor, formador y auditor en proyectos de fomento y mejora de la gestión empresarial.



Manual de gestión de almacenes

Este manual presenta de manera didáctica todos los conocimientos y las herramientas requeridos para la capacitación profesional en la organización y gestión de almacenes, y para coordinar y ejecutar sus operaciones en cualquier tipología de empresa. Para ello, aborda tres ámbitos del almacenamiento de mercancías: la gestión de operaciones, los flujos de mercancías en el interior del almacén y la gestión de existencias. Para afianzar estos conocimientos, con cada materia se ofrece un esquema con los conceptos clave que es conveniente retener. Este libro cumple una función esencialmente formativa. Es un manual imprescindible para obtener el certificado de profesionalidad de nivel 3, COML0309 «Organización y gestión de almacenes», que tiene como competencia general: «Organizar y controlar las operaciones y los flujos de mercancías del almacén de acuerdo con los procedimientos y la normativa vigente, y asegurando la calidad y optimización de la red de almacenes o cadena logística». Esta obra proporciona información y material de consulta para facilitar la integración, la mejora profesional y la comprensión del funcionamiento de la logística y la cadena de suministro a las personas que trabajan en ellas, ya sean de alta dirección, mandos intermedios o personas que desarrollan su actividad profesional en el ámbito de las actividades auxiliares de almacén.

Métodos cuantitativos para los negocios

Bienvenido a la décimo segunda edición de Métodos cuantitativos para los negocios. Nuestro objetivo es ofrecer a los estudiantes de licenciatura y posgrado una base genuina para el análisis de negocios, los métodos cuantitativos y las ciencias de la administración. Al hacerlo, agradecemos a los cientos de usuarios y decenas de colaboradores que nos han brindado consejos invaluable y asesoría pedagógica durante más de 30 años. Para ayudar a los estudiantes a entender cómo las técnicas presentadas en este libro se aplican en el mundo real, en la presente edición se hace un énfasis especial en las aplicaciones y los ejemplos con el uso de computadoras. Se presentan modelos matemáticos, con todas las premisas necesarias, en forma clara y con lenguaje sencillo. Después, se aplican los procedimientos de solución correspondientes a problemas de ejemplo, junto con instrucciones paso a paso que explican “cómo se hace”. Hemos encontrado que este método de presentación es muy eficaz y los estudiantes agradecen este enfoque. Cuando los cálculos matemáticos son complejos, los detalles se presentan de manera tal que el profesor puede omitir esas secciones sin interrumpir el flujo de información. El uso de software de computadora permite que el docente se enfoque en el problema de administración y dedique menos tiempo a los detalles de los algoritmos. A lo largo del libro se presentan muchos ejemplos de resultados obtenidos por computadora. El único requisito matemático previo para este libro es el álgebra. En el texto se incluye un capítulo sobre probabilidad y otro sobre análisis de regresión, los cuales ofrecen la cobertura introductoria de estos temas. En todo el libro se emplea notación, terminología y ecuaciones estándar. Se presenta una explicación cuidadosa de la notación matemática y de las ecuaciones que se utilizan.





Operación y mantenimiento de centrales de ciclo combinado

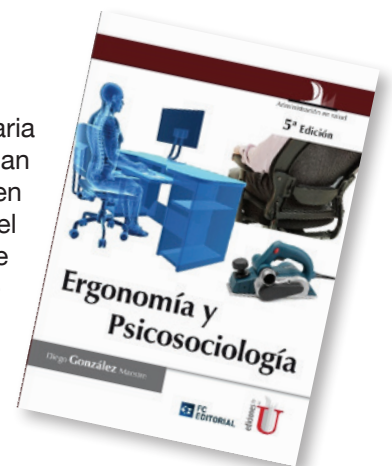
Este libro es eminentemente práctico y orientado a todos aquellos que trabajan o quieren trabajar en centrales eléctricas de ciclo combinado. El libro describe los principios técnicos de cada uno de los equipos y sistemas que intervienen en estas plantas, pero sobre todo, trata los problemas a los que se enfrenta un profesional que trabaja en este sector: arranques, regímenes de carga, variaciones de potencia, planes de mantenimiento, principales averías e incidentes, gestión de repuestos, organización de paradas y grandes revisiones, auditorías, riesgos laborales, organización de personal... Todos estos aspectos son los que necesitan conocer en profundidad los técnicos y los gestores en su trabajo cotidiano con esta tecnología. **ÍNDICE RESUMIDO:** Las centrales térmicas de ciclo combinado. Fundamentos técnicos de los ciclos combinados. Operación de centrales de ciclo combinado. Mantenimiento programado. Mantenimiento correctivo.

Control Químico de aguas de caldera y de refrigeración. Los recursos humanos en una central de ciclo combinado. Auditorías técnicas: estado de las instalaciones. Prevención de riesgos laborales. El impacto medioambiental de las centrales de ciclo combinado.

Ergonomía y psicosociología

El reglamento de los Servicios de Prevención establece la formación mínima necesaria para el desempeño de las funciones propias de la actividad preventiva, que se agrupan en tres niveles: básico, intermedio y superior, en el último de los cuales se incluyen las especialidades y disciplinas preventivas de Medicina del Trabajo, Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología aplicada. El contenido de este libro se corresponde con la parte obligatoria y la especialización optativa de la disciplina de Ergonomía y Psicosociología aplicada al programa de formación para el desempeño de las funciones de nivel superior.

También da respuesta a los contenidos de Ergonomía y Psicosociología aplicada que aparecen en el programa de formación para el desempeño de las funciones de nivel intermedio. El tratamiento de los temas propios de la Ergonomía y la Psicosociología que se hacen a lo largo de los diferentes capítulos permite adquirir un conocimiento amplio de esta disciplina, que puede ser de gran utilidad para todas aquellas personas que, dentro de la empresa, estén comprometidas en la mejora de las condiciones de trabajo.



Organizaciones ágiles



El sueño de muchos empresarios y directivos es ser ágiles y resolutivos en un mundo competitivo. El sueño de muchos trabajadores es desarrollar sus tareas con satisfacción y buen ambiente. ¿Son anhelos utópicos? “Organizaciones ágiles” demuestra que una empresa puede enfocarse estructuralmente para cuidar a sus clientes, crear suficiente liderazgo y organizarse para ejecutar procesos y proyectos en tiempos récord. En este libro Sergi Mussons, ingeniero especialista en desarrollo de equipos de alta implicación, comparte su fórmula de éxito, que consiste en combinar de forma inteligente las nuevas estructuras organizativas, el liderazgo de soporte, las técnicas de QRM y Agile para conseguir rapidez y calidad en la producción, y el respeto a las personas. El resultado son equipos responsables, que rinden más, y empresas de éxito. ¿Te ves en una empresa ágil? Muchos lo han conseguido, y cada día más.

Manual para project managers

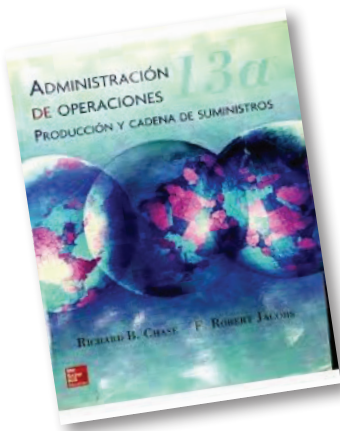
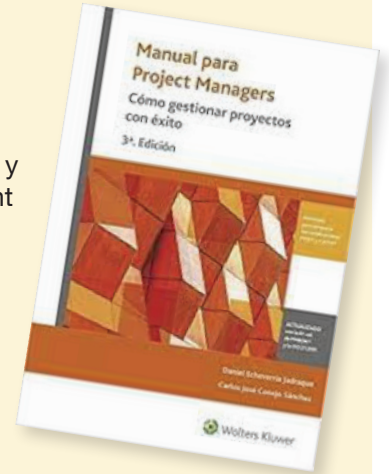
El Manual para Project Managers: Cómo gestionar proyectos con éxito, te ofrece:

Una guía para profesionales en la gestión de proyectos con contenidos teóricos y prácticos con las más actuales exigencias del estándar del Project Management Institute (PMI). Está alineado con el nuevo PMBOK 6.

Preparación del examen de certificación de Project Management Professional (PMP®), con información teórica, consejos para el examen y ejercicios prácticos. Incluye 450 preguntas de examen así como recomendaciones para afrontarlo. Sirve de guía para tanto para profesionales que ya se dedican a la Gestión de Proyectos o desean incursionar en este campo.

Explica de manera didáctica los conceptos, las herramientas, las fases de un proyecto, las áreas de conocimiento y los procesos implicados. Incluye presentación de la nueva ISO 21500 en gestión de Proyectos, cuya publicación dará un mayor impulso a esta disciplina profesional indicando las diferencias y similitudes entre ésta y la guía del PMBOK.

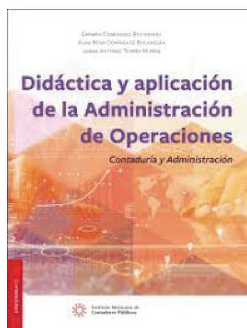
Al incluir también contenido de la nueva ISO 21500, no solamente se enfoca a profesionales individuales, sino también a empresas que necesiten implantar estándares para la gerencia de proyectos.



MF-1004-3. Gestión de proveedores

La administración de operaciones y cadena de suministros (AOCS) es un elemento clave para el mejoramiento de la productividad en los negocios de todo el mundo. Establecer una ventaja creativa mediante operaciones requiere entender la forma en la que las funciones de operaciones y cadena de suministros contribuyen al crecimiento de la productividad. No obstante, el objetivo de este libro es hacer más que sólo mostrar al lector lo que hacen las empresas para crear una ventaja competitiva en el mercado, sino expresar un conjunto de conocimientos y herramientas que en realidad puede aplicar.

Este libro trata sobre métodos para producir y distribuir con eficacia los bienes y servicios que vende una compañía. Para comprender mejor la asignatura, este libro se organiza en cuatro secciones principales: Estrategia y sustentabilidad; Procesos de manufactura, servicio y atención médica; Procesos de una cadena de suministro; y Planificación de oferta y demanda. En los párrafos siguientes describimos rápidamente los principales temas del libro.



Didáctica y aplicación de la administración de operaciones

Este libro está dedicado a la organización de la producción considerándola como un flujo de materiales que ha de ser dirigido y controlado. Está dirigido a dos tipos de audiencias: las secciones fundamentales contienen el material adecuado para un curso en diseño y gestión de sistemas productivos. En segundo lugar, también se ha escrito con la intención de que sea empleado por los que desarrollan su actividad profesional en el ámbito de la producción. Existe en la actualidad bastante material disperso publicado sobre los métodos de programación y control, MRP, TOC y KANBAN con su famosa simplificación LEAN. Multitud de consultorías imparten cursos a las empresas sobre estos sistemas y las asesoran sobre implantaciones de los mismos. Es nuestra creencia que un texto que aborde el tema de una forma conjunta, con un análisis comparativo de los distintos sistemas servirá a los profesionales en el desarrollo de opiniones propias sobre aquel que más se adecúe a sus circunstancias. Pudiendo ser empleado además como base para la reflexión por los que han de llevar a cabo dichas implantaciones.



Diseño y gestión de sistemas productivos

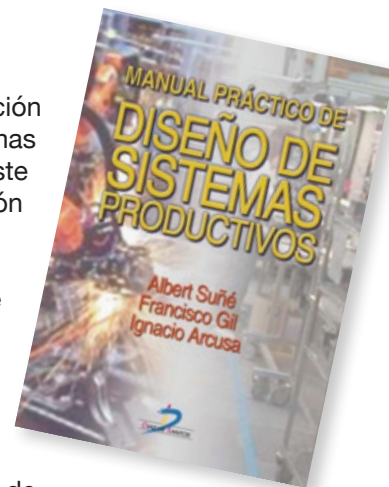
El libro es consecuencia de la actividad académica y profesional de sus autores durante las últimas décadas. Los cursos de organización de la producción, logística de sistemas productivos, diseño y gestión de sistemas productivos impartidos en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla han sido la base para el desarrollo de la línea principal del libro. El énfasis en la discusión de los aspectos relevantes para la práctica del diseño y la gestión de la producción se deriva también de la experiencia profesional adquirida a través de actividades de consultoría y la impartición de cursos monográficos aplicados.

Manual práctico de diseño de sistemas productivos

En el presente capítulo se ofrece al lector la posibilidad de comprender la evolución que han sufrido los métodos y las técnicas de diseño y gestión de los sistemas productivos durante el siglo XX a partir del seguimiento del sector del automóvil. Este sector ha sido el precursor de los mayores cambios en las técnicas de producción industrial.

Una vez introducidos los aspectos más relevantes de la evolución histórica, se introduce un nuevo enfoque denominado teoría de las limitaciones, por el carácter pedagógico que el procedimiento presenta en la búsqueda de la mejora continua del sistema productivo.

El resto de la presente obra se ocupará del diseño del sistema productivo tratando diversos aspectos en mayor profundidad y concreción, haciendo reseña de los métodos más clásicos y profundizando en los más utilizados en la actualidad. Todo ello para encontrar la forma más objetiva posible de diseñar los procesos productivos teniendo en cuenta los métodos de trabajo, la capacidad necesaria y el ritmo de producción, la disposición de los recursos productivos y la interacción de los procesos manuales y automáticos. Acompañándolo con ejemplos ilustrativos.







Almacenes y centros de distribución

Este manual es una herramienta para quienes toman decisiones gerenciales y tienen bajo su responsabilidad la gestión de almacenes o centros de distribución.

El autor, con una experiencia de casi tres décadas como gestor de centros de distribución y cadenas de abastecimiento, presenta de manera didáctica el modo de resolver con eficiencia las necesidades de servicio, costos y productividad que se presentan en los espacios de almacenamiento. Para ello, aporta modelos determinísticos que ayudan a tomar decisiones, basados en análisis cuantitativos y no cualitativos, próximos a la realidad profesional.

Este libro aborda las cuestiones clave para optimizar los procesos y las operaciones de los almacenes y centros de distribución. Con el objetivo de conseguir una productividad óptima, trata en profundidad la preparación de pedidos: el análisis y la localización de productos, y las características del área dedicada a esta actividad. Asimismo, aporta criterios para pronosticar y evaluar operaciones, y construir indicadores de control. Finalmente, dedica un amplio apartado a los sistemas de reexpedición que permiten distribuir más y almacenar menos.

Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios

Vivimos en un mundo de servicios. La evolución de las sociedades desarrolladas ha supuesto la progresiva tercerización de la economía, con una importante contribución a la generación de riqueza y empleo. Surge así una necesidad de estudiarlo en profundidad desde diferentes perspectivas. La dirección de las operaciones es una de ellas, de las más importantes, puesto que establece las bases de la actividad productiva implicada en la creación y entrega de los servicios. Bajo este planteamiento, Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios, sitúa las operaciones como el núcleo de la actividad empresarial de servicios, dado que son las responsables de la mayor parte de los procesos que intervienen en la creación y prestación del servicio. Los directores de operaciones son los responsables de un amplio porcentaje de costes en la empresa. Desde la definición del servicio, en términos de negocio de servicio, se necesita un planteamiento estratégico.

Los sistemas de entrega, la localización de las actividades, la planificación de la capacidad, el personal de front office y de back office, la calidad, son todos temas analizados desde la perspectiva de la dirección de operaciones. Con el libro Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios, queremos contribuir a facilitar el análisis sistemático de la gestión operativa de las empresas de servicios, a las que muchas veces se obvia desde los textos teóricos, y se les aplican conceptos, técnicas y métodos por comparación con lo que es y no es manufactura. Índice PRIMERA PARTE: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.- Los servicios en la sociedad actual.- La Dirección de Operaciones en la empresas: bienes y servicios.- La estrategia de operaciones.- SEGUNDA PARTE: DISEÑO DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: ASPECTOS OPERATIVOS.- Servicio y proceso: el sistema de entrega en servicios.- Localización y distribución en planta.- Capacidad en servicios. Líneas de espera.- El factor trabajo en las empresas de servicios.- TERCERA PARTE: EL CONTROL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.- La calidad del servicio.- Medida de la calidad de servicio.- Las tecnologías de la información en los servicios.





Calidad total: Modelo EFQM de excelencia

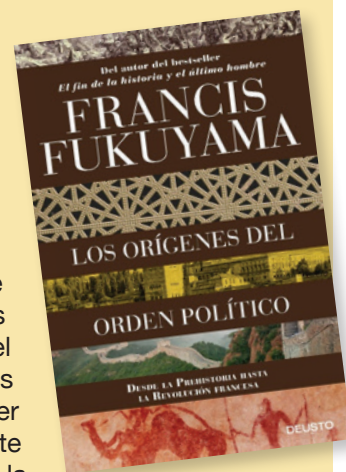
En el presente capítulo se ofrece al lector la posibilidad de comprender la evolución que han sufrido los métodos y las técnicas de diseño y gestión de los sistemas productivos durante el siglo XX a partir del seguimiento del sector del automóvil. Este sector ha sido el precursor de los mayores cambios en las técnicas de producción industrial.

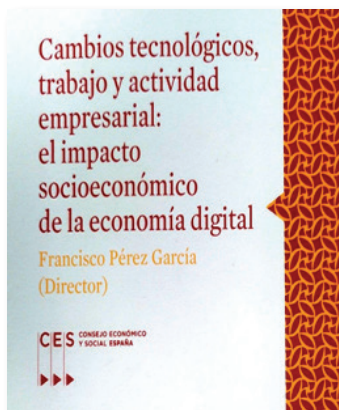
Una vez introducidos los aspectos más relevantes de la evolución histórica, se introduce un nuevo enfoque denominado teoría de las limitaciones, por el carácter pedagógico que el procedimiento presenta en la búsqueda de la mejora continua del sistema productivo.

El resto de la presente obra se ocupará del diseño del sistema productivo tratando diversos aspectos en mayor profundidad y concreción, haciendo reseña de los métodos más clásicos y profundizando en los más utilizados en la actualidad. Todo ello para encontrar la forma más objetiva posible de diseñar los procesos productivos teniendo en cuenta los métodos de trabajo, la capacidad necesaria y el ritmo de producción, la disposición de los recursos productivos y la interacción de los procesos manuales y automáticos. Acompañándolo con ejemplos ilustrativos.

Los orígenes del orden político

Prácticamente todas las sociedades humanas se organizaron en su día como tribus. Sin embargo, con el tiempo desarrollaron nuevas instituciones políticas que incluían un Estado central capaz de mantener la paz y leyes uniformes aplicables a todos los ciudadanos. Asumimos esas instituciones como algo natural pero están ausentes o son incapaces de actuar en muchos de los países actuales en vías de desarrollo, a menudo con terribles consecuencias para el resto del mundo. Francis Fukuyama, autor del bestseller *El fin de la historia y el último hombre*, y uno de los pensadores políticos contemporáneos más importantes, en este ensayo nos ofrece una extraordinaria descripción de cómo se desarrollaron las instituciones políticas básicas actuales. Primer volumen de una obra de enorme erudición, *Los orígenes del orden político* tiene su punto de partida en la política de nuestros ancestros primates y continúa a través de la aparición de sociedades tribales, el surgimiento del primer Estado moderno en China, el inicio del principio de legalidad en la India y Oriente Próximo, y el desarrollo de la responsabilidad política en Europa hasta los albores de la Revolución francesa. Desplegando un vastísimo conjunto de conocimientos –historia, biología evolutiva, arqueología y economía–, Fukuyama ha creado una obra brillante y provocadora que ofrece nuevas perspectivas acerca de los orígenes de las sociedades democráticas y plantea preguntas fundamentales sobre la naturaleza de la política y sus insatisfacciones.





Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial

Fruto del trabajo de investigación realizado por un grupo de investigadores del IVIE que ha contado con la colaboración de Adrián Todolí (codirector de la Cátedra) esta obra ha obtenido el premio de Investigación del Consejo Económico y Social y en ella se abordan los cambios tecnológicos en relación con la economía, el trabajo y la empresa.

Este, financiado y editado finalmente trabajo por el CES, es el resultado de 2 años de investigación de un equipo multidisciplinar de investigadores del IVIE, en el que ha participado el codirector de la Cátedra de Economía Colaborativa Adrián Todolí, integrado por psicólogos y expertos de recursos humanos, economistas y juristas, con el objetivo de analizar el impacto que tendrá la digitalización en las empresas y en el empleo en nuestro país. Sumado a ello, se realizan propuestas para disminuir los efectos negativos para el empleo y mejorar la predisposición de nuestras empresas y trabajadores para hacer frente a los cambios que vienen.

Se trata de un verdadero estudio colectivo en el que todos los investigadores han participado en todas las partes del mismo, debatiendo y consensuando análisis y propuestas. Se proponen hasta 12 recomendaciones concretas de cambios legislativos con el fin de adaptar la normativa laboral y de Seguridad Social a la era digital.

El estudio se planteó cuatro objetivos. Primero, identificar los principales impactos de estos cambios en dos áreas principales: el empleo y el contenido de tareas de las ocupaciones, y el trabajo y la organización de la empresa. En segundo lugar, evaluar los efectos de estos impactos en el mercado laboral, las relaciones laborales, la organización de actividades comerciales y las cadenas de valor. En tercer lugar, llevar a cabo una evaluación empírica de estos impactos en la red productiva española, tanto desde una perspectiva laboral como desde una perspectiva empresarial. Finalmente, considera los factores que determinan la propagación de la economía digital, sus escenarios probables y los obstáculos y palancas para aprovechar las oportunidades y evitar amenazas.

En la perspectiva laboral, se ha detectado una tendencia a contratar autónomos en el sector digital, no obstante, no se concluye que esto sea debido a la forma de funcionar de estas empresas, sino muchas veces derivado de el menor coste en términos de cotizaciones a la Seguridad Social que tiene el régimen de autónomos frente al régimen laboral (un incentivo perverso como dicen los economistas). Por ello, se propone, cambiar la norma para reducir las diferencias entre un régimen y otro con objeto de disminuir el uso fraudulento de la figura del falso autónomo. En este sentido, ya existen propuestas para que los autónomos coticen por sus ingresos reales tal y como hacen los trabajadores asalariados.

Organización, gestión y ejecución de proyectos industriales

El lector tiene en sus manos un libro circunscrito a la organización y gestión de proyectos industriales. El texto se enfoca a la industria Química, pero la forma en que los autores exponen, analizan y desarrollan los conceptos de la gestión de proyectos, lo hace también válido para otros tipos de industria, como la energética. Los objetivos de los proyectos son evaluar, proponer, contratar, diseñar, construir y arrancar una o varias plantas industriales capaces de transformar unos bienes y servicios en otros de valor mayor. Ello no de cualquier manera, sino optimizando, a lo largo de la ejecución, la tensión entre precio, plazo y calidad. La obra se divide en dos partes. La primera aborda conceptos generales de la gestión de proyectos industriales, como son, por ejemplo: las estimaciones económicas, la planificación, el control de actividades, etc. La segunda parte desarrolla la secuencia normal en la ejecución de los proyectos partiendo de la propuesta técnica y económica, pasando por el diseño y la gestión de acopios hasta llegar a la construcción y la puesta en marcha de una planta industrial.







Propiedad industrial e inteligencia

Esta obra reúne las cuestiones más novedosas y prácticas de la disciplina, comentadas por una cuidadosa selección de juristas, abogados, jueces, académicos, presentados al lector de forma rigurosa y clara para estar permanentemente actualizado con las cuestiones más relevantes. La colección acerca al lector ?en artículos cortos y rigurosos?, todas las novedades, sentencias, operaciones y cuestiones más candentes para que puedan ser utilizados como fuente de actualización, consulta y referencia en la práctica profesional diaria. La colección, dirigida por el prestigioso abogado y profesor D. Enrique Ortega Burgos (www.enriqueortegaburgos.com) presenta las novedades imprescindibles para cualquier profesional y suponen la mejor forma de estar actualizado.

Gestión de proyectos desde la propuesta de cierre

El objetivo de este cuaderno de documentación es introducir al lector en la vertiente científica de esta disciplina, mediante la presentación de los fundamentos básicos de las Metodologías de Gestión de Proyectos, haciendo referencia a los procesos y mejores prácticas establecidas para una correcta y más eficiente Gestión de Proyectos. Este cuaderno de documentación no entra, entonces, a explicar herramientas concretas de planificación, seguimiento y control de proyectos (como el Microsoft Project1); más bien ahondará en los procesos y los conceptos subyacentes a estas herramientas, centrándose en cómo planificar y realizar el seguimiento y control de proyectos, tanto en su vertiente económica, como de alcance, tiempos, etc. La gestión por proyectos abarca todo tipo de productos y servicios y afecta a todo los sectores empresariales. Teniendo en cuenta que la audiencia de este cuaderno de documentación la forma alumnos de una escuela de negocios y de marketing, al hablar de proyectos no nos referiremos sólo a los más habituales proyectos de ingeniería (desarrollar un programa informático, construir un puente, un avión o una central térmica, etc.) sino también al lanzamiento de un nuevo producto, de una campaña de publicidad, de un plan de marketing, una reorganización empresarial, etc. ÍNDICE Introducción 1. La Gestión por Proyectos 2. La fase de contratación 3. Gestión de las comunicaciones del proyecto 4. Definición del alcance y objetivos del proyecto 5. La planificación del proyecto 6. Gestión de los recursos humanos del proyecto 7. Gestión de los costes del proyecto 8. Gestión de los riesgos del proyecto 9. El control del proyecto 10. El cierre del proyecto 11. Solución al caso Tus Eventos, S.L. 12. Bibliografía.



Ingeniería de proyectos informáticos: actividades y procedimientos

Los autores ofrecen una guía metodológica básica para el diseño, desarrollo y gestión de proyectos, que también contempla dentro de una perspectiva más amplia a la maquinaria, las comunicaciones, los dispositivos de almacenamiento de datos, los procedimientos de trabajo y los recursos humanos de las organizaciones que utiliza el software



El proyecto estratégico de la empresa

Trata de exponer los criterios empresariales y la metodología a utilizar en la reflexión con visión prospectiva que toda organización empresarial lleva periódicamente a cabo, a fin de anticiparse y adaptarse a las nuevas situaciones y demandas del entorno y el mercado, de tal forma que le permita gestionar de manera continua el cambio, analizar situaciones coyunturales y las tendencias sistémicas, captar nuevas oportunidades de aportación de valor y de negocio, marcar nuevas metas y nuevos horizontes y, en muchas ocasiones, combinando éxitos y avances con situaciones adversas. Esta nota técnica indica el proceso de análisis y toma de decisiones que requiere un proyecto empresarial desde la perspectiva estratégica, integradora de la actividad y los recursos de la empresa por un período de tiempo, trascendiendo la cotidianeidad de la gestión del negocio y enmarcando éste en una visión de futuro, que permita detectar oportunidades

y abrir nuevas perspectivas de crecimiento y de desarrollo, a partir de las capacidades existentes. En síntesis, plantea el método de captación, análisis y comprensión de todos los factores que intervienen en la continua interrelación de fuerzas e intereses que actúan en el entorno y el mercado, así como la capacidad de transformación y adaptación y desarrollo de todas las capacidades de la empresa, de forma integrada y coherente. Esta adaptación de la organización empresarial al entorno y a sus diferentes mercados exige, por consiguiente, un conocimiento de los mismos y de la situación de la relación de cada uno de los proyectos y productos de la empresa con ellos, así como de la situación de cada una de las variables internas de la organización en relación no sólo con el entorno, tratado de forma genérica, sino con cada uno de los segmentos de mercado elegidos, de los proyectos y productos tomados individualmente, resolviendo o controlando de este modo el efecto de todas las contradicciones y problemas de cambio y ajuste que se presenten.

MF-1004-3. Gestión de proveedores

Objetivos de este libro:

- Analizar los elementos de un acuerdo/contrato de suministro con proveedores.
- Analizar las condiciones técnicas y parámetros en procesos de selección de proveedores.
- Aplicar técnicas de comunicación en procesos de preparación y desarrollo de las relaciones con proveedores nacionales y/o internacionales.
- Aplicar técnicas de negociación en el establecimiento de las condiciones del aprovisionamiento con proveedores nacionales y/o internacionales.
- Utilizar los mecanismos de seguimiento y control de programas de aprovisionamiento.
- Elaborar la documentación relativa al control, registro e intercambio de información con proveedores, siguiendo los procedimientos de calidad y utilizando aplicaciones informáticas.





Instituto Especializado
de Estudios Superiores
LOYOLA

Calle Padre Ángel Arias, No. 1, San Cristóbal, Rep. Dom.

 www.ipl.edu.do   [@politecnicoLOYOLA](https://www.instagram.com/politecnicoLOYOLA)  [@loyolaipol](https://twitter.com/loyolaipol)

